

La globalización de la producción de alimentos - un análisis comparativo de cadenas de valor en lechería convencional y ecológica

Geografía: Análisis y Gestión de Recursos Conflictos de uso de recursos - Nutrición en el antropoceno 2018, Autores: Maria Kaiser y Nina Lefeldt, Docente: Dr. Markus Keck, traducción Jorge Krekeler

Punto de partida

Baja Sajonia se caracteriza por la agricultura. Con más de 700,000 vacas en alrededor de 10,000 granjas lecheras, particularmente la ganadería lechera y la producción de leche juega un papel importante. Según la Asociación Nacional de la Industria Lechera, Niedersachsen e.V., sector agrícola en Baja Sajonia produce 5,95 millones de toneladas de leche, equivalente al 20% del suministro total de leche de Alemania (2014, p. 5).

Ante el panorama donde redes internacionales y la liberalización del comercio han llevado a que los productos se importan y exportan y, a veces, son transportados por largas distancias desde el lugar de producción hasta el lugar de uso o consumo surge la pregunta si el consumo de la leche producida de Baja Sajonia está centrada geográficamente en la misma región.

La producción de leche en Alemania es mayor que el consumo. Los precios de la leche en Alemania han estado cayendo durante mucho tiempo, desde 2016 recuperándose levemente. Para la leche producida orgánicamente, los precios son relativamente constantes en un nivel ligeramente más alto. Para productos lácteos los mercados de exportación son de también de importancia (Friedrich 2010).

En tiempos de una producción globalizada de alimentos, surge la pregunta cuales son las implicaciones geográficas generadas por las cadenas de valor de alimentos y de qué forma se hace sentir esta globalización en la escala local y a nivel de las granjas. El análisis de estos dos tópicos fue el objetivo de la presente investigación, tomando en cuenta dos granjas lecheras de la región, una con manejo convencional y una orgánica, analizando las etapas individuales de la cadena de valor y sus implicancias geográficas hasta la comercialización del producto "leche"; de particular interés fue el tema de la sostenibilidad, la identificación de circuitos internos e integración de las granjas en redes regionales y la evaluación del impacto de las estructuras globales en las operaciones de las granjas.

Métodos

La comparación de las cadenas de valor lácteas de las granjas se realiza, basada en entrevistas a representantes de cada una de las dos granjas regionales, la una de agricultura ecológica y la otra convencional. La guía para las entrevistas, en orientación a Gläser y Laudel (2004), contiene preguntas semiestructurada con referencia al marco operacional de las granjas, como también preguntas narrativas abiertas, sondeando las relaciones de las granjas con redes en cuanto a suministros por un lado y la inserción de la producción local en el contexto de una producción de alimentos cada vez más globalizada por otro lado.

La evaluación y procesamiento de los datos recopilados se basa en un *cluster* categorizado, con énfasis en i) un desglose de las etapas de valor agregado de la producción del producto lácteo intermedio o final, ii) su posterior procesamiento y distribución de acuerdo con los criterios de regionalidad, iii) análisis comparativo de ventajas y desventajas conforme a los objetivos operativos de cada granja y iv) el impacto del sistema globalizado de producción de alimentos en redes inter-

empresariales y de cooperación así como sus efectos para los mercados de insumos y venta para la producción lechera.

Resultados

Granja lechera Timmermann Güntersen

- enfoque de agricultura convencional
- 23 + 280 hectáreas
- 150 vacas lecheras
- 240 gallinas ponedoras
- libre de OGM
- 4 empleada_os
- empresa familiar, toma de posesión 2016

➤ El origen de los insumos de producción es solo parcialmente transparente, ya que no hay una obligación legal para productores de insumos de indicar el origen; solo en el caso de suministros directos es posible reconstruir el origen. La determinación "libre de OGM", sin embargo, sugiere un origen alemán de los factores de entrada. El marketing directo para la gama de los productos finales está conscientemente diseñado regionalmente. Los diversos clientes más allá de la lechería no son conocidos por el productor de leche.

➤ La articulación de operaciones en red o en la lógica colaborativa se da siempre y cuando sea beneficioso en términos comerciales como en el caso de la cooperación entre actores locales (por ejemplo, la planta de biogás, el arrendamiento de tierras cultivables).

➤ El mercado (competencia, demanda y precios volátiles) requiere estrategias de ajuste operacional para garantizar la rentabilidad: por ejemplo, la producción de leche libre de OGM, exigida por la venta minorista de alimentos garantiza la venta de los productos y pagos de bonos por parte de las plantas de procesamiento de leche (lecherías) pero exige también labores adicionales en la producción. Ante la disyuntiva "oferta básica o productos premium", la expansión de la gama de productos en marketing directo promete márgenes de beneficio comparativamente mayores. Para enfrentar los desafíos de la fuerte competencia, parece más rentable a largo plazo priorizar el mercado local ante los mercados (inter)nacionales.

Naturlandhof Hüseman

- enfoque de agricultura ecológica
- 76 hectáreas
- 100 bovinos (35 vacas lecheras)
- 1400 gallinas ponedoras
- producción orgánica desde hace 25 años,
- 8 empleada_os
- empresa familiar desde 1920

- La filosofía operativa es "hacer posible la cría de animales con alimento propio", por lo que, por ejemplo, se rechazan las importaciones de soja de países del Sur global. La cadena de valor es, por lo tanto, según la autoevaluación "muy, muy fuertemente interconectada regionalmente". Pero esto se refiere ante todo a los proveedores. Pero es difícil para la pareja de granjeros rastrear los sitios de extracción de sustancias químicas usadas como el fosfato o el cobre, ya que no tienen información segura sobre eso.
- Hacia el interior de la granja se genera ciclos internos por la producción de los alimentos de los animales y la utilización de estiércol y excrementos como fertilizante en las tierras de la granja. Con menos de 1.4 unidades de ganado por hectárea, no hay necesidad de externalizar los excrementos o el estiércol.
- Los efectos de la producción globalizada de alimentos son apenas perceptibles, ya que el agricultor no tiene que orientarse a los mecanismos de precios globales ya que realiza la compra de insumos y la venta de sus propios productos en redes a nivel local y regional.
- Una debilidad relativa de la agricultura diversificada con varios productos finales (leche, carne de res, huevos, pollo, entre otras) es el requerimiento de mano de obra relativamente alto para unidades pequeñas. La ventaja de este modelo de gestión es el prestigio social, "que es increíblemente alto". Los retos existen sobre todo en la planificación de la sucesión de la granja.

Conclusiones

La comparación de las dos granjas muestra similitudes y diferencias en la cadena de valor y en el grado de integración en la producción globalizada de alimentos. Aunque ambos actores logran un grado relativamente alto de redes regionales, no tienen conocimiento más detallado más allá del nivel de los intermediarios, en cuanto al origen de los insumos usados. El alcance geográfico de las diferentes etapas de la cadena de valor no puede ser determinado sino solo estimado, tanto en el marco de este estudio como también desde la perspectiva y lectura de los productores. La cadena de valor alcanza hasta en la producción ecológica supuestamente un alcance suprarregional. Ambos productores han generado circuitos internos y focalizan la comercialización de sus productos en el nivel local-regional, aun cuando la motivación difiere (en el caso de la granja convencional por motivos predominantemente económica, en el caso de la granja ecológica más por motivos holistas).

Un análisis de mayor alcance y con base en declaraciones de una gama más amplia de actores involucrados podría evidenciar con mayor nitidez la diversidad de los motivos para la toma de decisiones dentro de la rama lechera.

Los productores encuestados sienten los efectos de las estructuras globalizadas en la producción de alimentos con diferentes grados de intensidad: mientras que la granja orgánica tiene éxito ya que depende desde hace mucho tiempo de una red regional establecida, pudiendo ignorarlas es la granja convencional la que se enfrenta bastante con las demandas cambiantes del comercio minorista de alimentos y las frecuentes fluctuaciones de los precios en los mercados (inter) nacionales.

El cambio en las estructuras comerciales hacia producciones de nicho como la agricultura orgánica y el marketing directo se está dando, partiendo del supuesto de rentabilidad empresarial. Su éxito a más largo plazo condicionará su capacidad para enfrentar la creciente presión sobre la producción mundial de alimentos.

Bibliografía

- BASF SE (2018): Locations. <https://www.basf.com/en/company/about-us/locations.html>
- Deutsches Milchkontor (DMK Group) (2018): Der Tradition verbunden. Die Zukunft im Blick. <https://www.dmk.de/unternehmen/>
- DuPont Pioneer (2018): Unser Konzept. <http://www.dupont.de/corporate-functions/our-approach.html>
- Friedrich, C. (2010): Milchverarbeitung und -vermarktung in Deutschland – eine deskriptive Analyse der Wertschöpfungskette. Arbeitsberichte aus der vTI-Agrarökonomie 06/2010. Johann Heinrich von Thünen-Institut (vTI). Braunschweig.
- Gläser, J. & Laudel, G. (2004): Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse (1. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (Hrsg., 2014): Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Milcherzeugung. Fakten und Wissenswertes aus dem Milchland Niedersachsen. Hannover.
- Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG (2017): Die Marktgesellschaft. <http://marktgesellschaft.de/>
- Molkerei Söbbeke GmbH (2018): Molkerei. <http://www.soebbeke.de/molkerie>