
Economía del Decrecimiento / Postcrecimiento

Curso Universitario ALTER ECONOMIAS

Febrero 2021

Jorge Krekeler

Email: jorge.krekeler@posteo.de

www.almanaquedelfuturo.com

¿DE QUE HABLAREMOS HOY...?



FUTURO

DECRECIMIENTO

(Elementos del artículo Decrecimiento de Federico Demaria y Serge Latouche en Pluriverso diccionario para el postdesarrollo, 2019)

Decrecimiento cuestiona la hegemonía del crecimiento económico y reclama una reducción redistributiva de la producción y el consumo en los países industrializados, como en vía para alcanzar la sostenibilidad ambiental, justicia social.

El énfasis debe ponerse no solo en lo pequeño (..lo pequeño puede ser hermoso..) sino también en lo diferente.

Una sociedad de decrecimiento muchas cosas son distintas: las actividades, formas y usos de la energía, las relaciones, roles de género, distribución del tiempo entre el trabajo remunerado y el no remunerado y las relaciones con el mundo no humano.

DECRECIMIENTO

Su objetivo: salir de una sociedad dominada por el fetichismo del crecimiento; no aspira a otro crecimiento ni a otro tipo de desarrollo sino a la construcción de otra sociedad, una sociedad de abundancia frugal, una sociedad poscrecimiento (Nico Paech) o de prosperidad sin crecimiento (Tim Jackson).

Más que un proyecto económico se trata de un proyecto social que implica escapar de la economía como una realidad y como un discurso imperialista. Para D'Alisa manifestaciones de cómo se ve esta sociedad son: *compartir simplicidad convivencialidad y cuidado*.

Decrecimiento a pesar de incorporar a la bioeconomía y a la macroeconomía ecológica es un concepto no económico.

DECRECIMIENTO

- ...implica la reducción del metabolismo social imprescindible para afrontar las restricciones biofísicas
- ... es un intento de impugnar la omnipresencia en la sociedad de las relaciones basadas en el mercado y de reemplazar los pilares del imaginario social, actualmente basados en el crecimiento por el concepto de abundancia frugal
- ...demanda una democracia más profunda p. ej. sometiendo la tecnología a la voluntad democrática
-implica una redistribución equitativa de la riqueza (a nivel país, Sur y Norte globales, entre las generaciones presentes y futuras

ESTADO DEL ARTE

En las últimas dos décadas: ideología de crecimiento como pensamiento único con el eslogan de *desarrollo sostenible* – un simpático oxímoron que logró salvar el credo del crecimiento económico ante la crisis ecológica

Como término fue propuesto por André Gorz (1972), retomado por Nicholas Georgescu Roegen (1979) y recuperado por ecologistas franceses (2001) para romper con el doble discurso del desarrollo sostenible, utilizado también por corrientes enteras del ecologismo político y de los sectores críticos con el desarrollo.

Decrecimiento no ha sido originalmente un concepto sino una desafiante consigna política destinada a recordarnos el sentido de los límites; la palabra no se debe interpretar literalmente: decrecer para no crecer sería tan absurdo como crecer para crecer.

TRANSICIÓN DECRECENTISTA

No se trata de una trayectoria de descenso permanente sino una transición a sociedades convivenciales que viven de manera simple, en común y con menos.

El decrecimiento no es la alternativa sino más bien una matriz de alternativas que reabre la aventura humana a una pluralidad de destinos y al espacio de creatividad, eliminando la cubierta de plomo del totalitarismo económico.

Salida del paradigma del *homo economicus* o del hombre unidimensional de Marcuse, responsable principal de la homogeneización planetaria y del asesinato de las culturas.

Una sociedad de decrecimiento no se establecerá de la misma manera en Europa, África subsahariana o en América Latina. Es fundamental redescubrir la diversidad y el pluralismo.

ELEMENTOS FAVORABLES AL DECRECIMIENTO

Norte: sociedad sostenible no productivista

Sobriedad: 8 »R«: reevaluar, reconceptualizar, reestructurar, relocalizar, redistribuir, reducir, reutilizar y reciclar

Existencia de actores y alianzas en pro de procesos de transición de decrecimiento – apertura y debates animados

La red internacional del decrecimiento incluye más de 100 organizaciones (Europa, América del Norte y del Sur, Filipinas, India, Túnez y Turquía)

ASOMA EN ALEMANIA Y HOLANDA MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL POSPANDEMIA

Fuente: <https://www.almanaquedelfuturo.com/materiales-de-informacion/asoma-en-alemania-y-holanda-modelo-economico-y-social-pospandemia/>

- 1) Pasar de una economía enfocada en el crecimiento del PIB a una que sea capaz de diferenciar entre sectores que pueden y deben crecer de manera sustentable y que requieren inversión privilegiada: salud, educación, sectores públicos críticos y energías limpias. En la otra cara de la moneda los sectores que deben decrecer radicalmente: petróleo, gas, minería, publicidad, etc.

ASOMA EN ALEMANIA Y HOLANDA MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL POSPANDEMIA

- 2) Construir una estructura económica basada en la redistribución. Crear una renta básica universal, un sistema universal de servicios públicos, un fuerte impuesto a los ingresos, al lucro y la riqueza, horarios de trabajo reducidos y trabajos compartidos, y un sistema que reconozca los trabajos de cuidados de ciudadanos.
- 3) Transformar la agricultura y convertirla en una productiva y regeneradora, basada en la conservación y la biodiversidad, que sea sustentable y priorice la producción local y vegetariana. Condiciones de empleo y salarios agrícolas justos.

ASOMA EN ALEMANIA Y HOLANDA MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL POSTPANDEMIA

- 4) Reducción del consumo y especialmente de los viajes. Drástico cambio que prohíba los viajes lujosos y el consumo despilfarrador. Alentar solo el consumo necesario y los viajes básicos, sustentables y satisfactorios.
- 5) Condonación de deudas. Especialmente la de los trabajadores y la de los dueños de pequeños negocios y cooperativas, así como la de los países del «Sur Global» (de todos los continentes).

ASOMA EN ALEMANIA Y HOLANDA MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL POSPANDEMIA

La pandemia del coronavirus ha hecho tambalear en Alemania lo que eran dogmas para los conservadores y símbolos para la izquierda, como la insistencia en un presupuesto equilibrado o las limitaciones a las ayudas sociales.

«Es interesante que ahora de repente sean posibles cosas que hace poco se calificaban de ideas locas que no se podían financiar», declara el copresidente del grupo parlamentario de La Izquierda Dietmar Barsch. «Esas cosas son ahora llevadas a la práctica por los conservadores en medio del aplauso de la población», agregó.

El presupuesto equilibrado, el célebre «0 negro» que se había convertido en una especie de mantra de la austeridad, es algo a lo que de momento nadie aspira.

PERCEPCIÓN PÚBLICA DEL CRECIMIENTO Y POST-CRECIAMIENTO EN ALEMANIA.

Fuente: <https://www.almanaquedelfuturo.com/wp-content/uploads/2019/09/agenda-post-crecimiento-en-construccion.pdf>

1. Una economía con crecimiento sigue siendo el indicador de éxito más importante para la política y la industria, por lo menos para la opinión mediática. Los esfuerzos para incorporar indicadores complementarios y alternativos en el lenguaje de la política de las empresas no han tenido efecto en la práctica. El crecimiento de ventas, ganancias y del PIB nacional no son temas de cuestionamientos o reinterpretaciones. Por momentos, al término crecimiento son añadidos algunos adjetivos como crecimiento inclusivo, crecimiento verde o (bastante engañoso por ser demasiado genérico) crecimiento sostenible. La pregunta que no surge en el mundo mediático es si el deseo omnipresente del crecimiento pudiese colisionar con otros intereses de la sociedad, como el cuidado del entorno o una mayor equidistancia entre pobres y ricos, el tratamiento de estos casos, se estigmatizan como temas de cultura y entretenimiento.

PERCEPCIÓN PÚBLICA DEL CRECIMIENTO Y POST-CRECIMIENTO EN ALEMANIA.

2. Existen instituciones e iniciativas políticas, dedicadas al análisis y discusión crítica de los impactos nocivos socio-ambientales, atribuibles a una economía (y su política) orientada únicamente en el crecimiento. Pero entre quienes tienen la responsabilidad de gobernar, no hay quien proponga desistir del crecimiento o buscar intencionalmente la contracción de ciertas ramas de la economía o del aparato productivo, en pro del beneficio de las futuras generaciones o de otros países y regiones. Las propuestas políticas van por otro camino y por lo general prometen convertir el conflicto de intereses entre el crecimiento económico y la sostenibilidad ecológica en situación donde todos gana (win win). Estas promesas dudosas dependen del desafío de lograr desacoplar suficientemente el crecimiento económico de su consumo de recursos y del medio ambiente, por tanto no es suficiente hablar de las posibilidades técnicas-teóricas sino evidenciar alternativas en la dura realidad de la economía y de la sociedad.

PERCEPCIÓN PÚBLICA DEL CRECIMIENTO Y POST-CRECIMIENTO EN ALEMANIA.

3. La cifra de las personas económicamente activas con empleo juega un papel clave en la percepción pública; y casi siempre es vista en estrecha relación con el crecimiento de la economía. Se utiliza la "plaza manufacturera Alemana" para presionar y lograr condiciones políticas amigables y ventajosas para las empresas. Pero estas condiciones no son garantía alguna para lograr más empleo y mejores remuneraciones; esta experiencia tienen los sindicatos desde hace mucho tiempo. El panorama se torna aun más complejo si se toman en cuenta aspectos como la migración con fines laborales, condiciones precarias de empleo o el sector enorme del trabajo doméstico y del cuidado sin remuneración. La organización del trabajo y del empleo en una sociedad, sin la presión de crecimiento, es uno de los mayores desafíos de una economía postcrecimiento.

PERCEPCIÓN PÚBLICA DEL CRECIMIENTO Y POST-CRECIMIENTO EN ALEMANIA.

4. Sin consumo la producción es en vano. Por esta razón, para las empresas productoras suena la alarma cuando baja la aceptación de sus productos en el mercado - aun cuando se encuentran en un nivel récord. Entonces empieza una búsqueda desesperada de crear nuevos productos para mercados saturados y buscar nuevos mercados para productos existentes. ... "El mundo quiere automóviles todo terreno, entonces tendrá automóviles todo terreno". Las buenas nuevas para los productores y de igual manera para los consumidores es que el universo de la potencial clientela global se amplía enormemente a las clases medias emergentes, moviendo el epicentro de este universo hacia los países con economías emergentes. La otra cara de la moneda son las consecuencias de este fenómeno al ecosistema global, cuando estos temas son tocados o cuestionados, se corre fácilmente el riesgo de una evasión bajo argumentos como la envidia por el crecimiento o el inicio de una dictadura ecológica

PERCEPCIÓN PÚBLICA DEL CRECIMIENTO Y POST-CRECIMIENTO EN ALEMANIA.

5. Enfoques alternativos o iniciativas deben enfrentarse con esta constelación de empresas en expansión, con la actitud consumista de la gente y la preocupación de perder sus empleos. Sin embargo, el número de personas que piensan de manera distinta crece y se extiende cada vez a más lugares, pero la fuerza de su potencial para lograr cambios es aún incierta. Surge el riesgo que estas iniciativas, si logran visibilidad y adhesión fuera de la órbita de grupos afines y pioneros del cambio, terminen siendo absorbidas por la dinámica imperante del crecimiento: un claro ejemplo es la desnaturalización del concepto de automóviles compartidos (carsharing), que se constituye para muchos en una opción adicional al carro propio más que en una alternativa al sistema.

PERCEPCIÓN PÚBLICA DEL CRECIMIENTO Y POST-CRECIMIENTO EN ALEMANIA.

6. En el centro de atención pública de la discusión en torno al crecimiento económico no aparecen las consecuencias ecológicas o medioambientales y sociales en sus dimensiones globales sino la competitividad a nivel internacional y global. Los catástrofes y escándalos, tienen de vez en cuando miradas penosas ante el lado oscuro de la maquinaria productiva globalizada, sin embargo desaparecen rápidamente en el olvido sin lograr cambios en las percepciones. Las poblaciones de otros países, en esta lógica tiene interés en dos direcciones: como mano de obra barata y como consumidor potencial. Esta mirada reducida e incompleta genera una distancia, situación que lleva a aceptar ventajas comparativas, donde los costos del crecimiento han de ser asumidos por poblaciones en otras regiones y por las futuras generaciones; es más: las reglas de juego generan una presión en esta dirección. Pero las sociedades de países con temprana industrialización se dan cuenta que ya no son sujetos privilegiados sino que son o pueden convertirse en objetos y víctimas del proceso de la globalización

¿Y EN EL SUR?

Alberto Acosta en un artículo del 2015 con el título “Decrecimiento económico en países subdesarrollados” ha formulado la provocante pregunta retórica ¿Una necesidad o una necesidad? Acosta propone una economía no atada al crecimiento En los países empobrecidos hay que abordar con responsabilidad el tema del crecimiento (diferenciar lo que es el crecimiento “bueno” del crecimiento “malo”), dependiendo de cuales han sido sus respectivas historias sociales y ambientales. Este tránsito necesariamente deberá venir de la mano del posextractivismo. Por ejemplo, si en el Norte las economías no van a seguir creciendo, su demanda de materias primas tendrá que disminuir; por lo tanto, los países del Sur mal harían si siguen sosteniendo sus economías en las exportaciones de dichos insumos.

¿Y EN EL SUR?

Continuando con Acosta:

El decrecimiento, en definitiva, debe ir más allá de la reducción física del metabolismo económico. Debe orientarse en la dirección que señalan los debates en América Latina sobre el concepto del Buen Vivir, replanteando ética y políticamente el vínculo de la sociedad con la Naturaleza. Por eso, la desmercantilización de la Naturaleza, como parte de un reencuentro consciente con la Madre Tierra, es un asunto crucial. Los objetivos económicos deben estar subordinados a las leyes de funcionamiento de los sistemas naturales. Claro y sin rodeos, la economía debe subordinarse a la ecología.

¿Y EN EL SUR?

Bernard Herry-Priyono (artículo REZAGADOS EN EL DELIRIO DEL CONSUMO) ha investigado a las clases medias de Indonesia y sus ídolos.....”Hay unan ironía inequívoca. Aquello que queda descartado de a poco en las economías capitalistas más antiguas, apenas toma su inicio en economías capitalistas más recientes. El hecho es que las empresas, en una economía globalizada pueden salir de los países capitalistas de primera hora, trasladando sus lugares de producción como también sus mercados a países con economías emergentes, de tal forma que lo caducado en el viejo mundo se convierte en fuente para un consumismo desenfrenado en ultramar. Para los promotores de la causa ecológica o de del post-crecimiento es un examen doloroso de la realidad. Las llamadas clases medias de países en vías de desarrollo o con economías emergentes imitan con ímpetu de casi todo lo que viene desde Europa, Estados Unidos o Japón. Es posible que si los promotores de la ecología en los países capitalistas de primera hora, lograsen exitosamente elevar un estilo de vida ecológico como estándar cultural, quizás entonces -así considero- será más factible que las clases medias de países como Indonesia sigan al ejemplo. Posiblemente lo harían solo por sentir que un estilo de vida más ecológico fuese buena onda.

HITOS PARA EL DEBATE

¿De/Postcrecimiento en el Norte Global

=

Postextractivismo en el Sur Global?

¿Cuáles podrían puntos de entrada desde sus contextos para acercarse al de/postcrecimiento?